

# JASMA 会報

2010年11月発行（季刊）社団法人日本縫製機械工業会

## CONTENTS

記者発表及び懇親会を開催 —JIAM 2012の概要を中心に発表—	1
日中団体トップ会談開催される	2
平成23年度経済産業政策の重点	3
「第31回ホームソーイング小・中・高校生作品コンクール」多くの作品が寄せられる	3
統計	4
お知らせ	4

### 記者発表及び懇親会を開催 —JIAM 2012の概要を中心に発表—

平成22年10月28日（木）、16時20分からホテルグランヴィア大阪（大阪市北区梅田）におきまして、記者発表及び懇親会が開催されました。当日は報道関係者13社・18名が出席し、安井会長より当業界並びに中国業界の現況及び今後の見通し等について挨拶しました。美馬JIAM 2012実行委員長（工業会副会長）からは、JIAM 2012の支援、協力をお願いする旨を挨拶し、榎本専務理事から新生JIAMの概要について説明しました。業界の現状などの質疑応答の後、懇親会が行われました。懇親会ではご来賓の経済産業省製造産業局産業機械課 金澤 信課長補佐殿の挨拶があり、近藤副会長の乾杯発声の後、和やかな雰囲気の中で歓談が行われ、中締めを田島副会長が行い盛況のうちに終了しました。



記者発表



懇親会

### 〈JIAM 2012のコンセプト〉

JIAM 2012は第10回目の開催にあたり、「新生JIAM」としてアジア・日本を中心とした世界市場を来場対象とし、世界と日本の最先端の技術革新及び繊維を含めた新製品情報を結集した国際見本市として世界に向けて発信いたします。

今回は「クリエイティブ・リンケージ —革新技術で人を豊かに快適に—」を開催テーマに掲げ、新機軸商品を含む革新機器の展示とともに、素材・資材とその加工製品とのコラボレーション展示を通じ、関連業界との連携・融合を図り「JIAMに行けば事業発展のキーとなる新たな発見とヒントが見つかる」という、まさに「繊維・ファッション産業のプラットホーム」となるべく魅力ある国際見本市を目指します。

更に地球環境、とりわけ繊維・アパレル産業における環境「安全・安心・快適」にも配慮した最新テクノロジーにもスポットをあて、繊維・アパレル業界全体の持続的発展に寄与することを目的として開催いたします。

### 〈JIAM 2012の見どころ〉

- (1) 繊維・アパレル加工への最先端革新技術と新製品情報が結集します
- (2) 世界的な縫製産業の生産拠点であるアジアから多くの業界関係者が来場します
- (3) 関連業界と連携・融合を図り、繊維・アパレル業界全体の持続的発展に寄与します
- (4) 安全、安心、快適な地球環境に配慮した革新テクノロジーに取り組みます
- (5) 来場者にとって魅力的なイベントを多数開催します



## 〈開催概要〉

名 称	国際アパレルマシショ (JIAM 2012 OSAKA)
テ マ	クリエイティブ・リンケージ ー革新技術で人を豊かに快適にー
会 期	2012年(平成24年) 9月19日(水)～22日(土) [4日間]
開 場 時 間	10:00～17:00(最終日は16:00まで)
会 場	インテックス大阪
主 催	社団法人日本縫製機械工業会 (JASMA)
後 援 (予定)	経済産業省 他
特別開催協力	社団法人大阪国際見本市委員会
展 示 規 模	1,300小間 (約25,000㎡:目標)
入 場 料	1,000円(事前登録の場合は入場無料)
来場登録者数	35,000人 (目標)
出展対象分類 (予定)	①企画・設計・CAD ②裁断・延反 ・CAM ③縫製 ④刺繍・プリント ⑤仕上・検査・試験 ⑥織り・編み ⑦染色 ⑧織物・繊維・布地 ⑨アク

セサリー・副資材 ⑩生活雑貨・付属品  
⑪産業繊維資材 ⑫ディストリビューシ  
ョン・ロジスティクス(物流) ⑬IT(情報  
技術) ⑭環境 ⑮情報サービス ⑯設備・  
装置・その他

### 来場対象

①アパレルメーカー ②縫製業 ③繊維  
・素材メーカー ④機械メーカー ⑤機器  
販売業 ⑥製造小売業 ⑦小売業 ⑧イン  
テリアメーカー ⑨刺繍・プリントメー  
カー ⑩専門学校・学生 ⑪その他

### 出展料 (消費税5%込)

●通常小間 (1小間=9㎡ (3m×3m))

1～5小間:315,000円/小間

6～9小間:304,500円/小間

10～18小間:283,500円/小間

●スペース渡し

180㎡以上 :28,350円/㎡

※早期申込割引:出展申込が早期の場合に  
は割引金額を適用します。

### 併催事業(予定)

国際シンポジウム、セミナーなど

## 日中団体トップ会談開催される ー両業界の交流及び協調が深まるー

平成22年9月20日(月)16時から上海で中国縫製機械協会と当工業会のトップ会談を行いました。トップ会談では日中両業界の2010年前半の現況及び今後の見通しについて説明しました。中国の現況としては、業況は本格的に回復しているが、ピーク年度の7割ぐらいで好調さは来年前半まで続くと予想されています。一方、日本は主力の中国市場の需要が大幅に拡大し国内生産も増加しており、また、縫製産業の伸びが著しい西南アジア・東南アジアの新興地域についても今後の発展

が期待されています。またJIAM 2012及びCISMA 2011の準備進捗状況について意見交換等を行いました。

会談には、当工業会から安井会長(ブラザー工業(株))、美馬副会長(ベガサスミシン製造(株))、廣瀬副会長(株)広瀬製作所)、山口副会長代理(JUKI(株))、長谷副会長代理(蛇の目ミシン工業(株))、榎本専務理事他3名、中国縫製機械協会からは田理事長、何常務副理事長、副理事長3名、他3名が出席しました。



会談の様子



当工業会からの出席者

# 「平成23年度経済産業政策の重点」新成長戦略実現アクション100

## ー市場機能を最大限活かした新たな官民連携の構築ー

経済産業省は、「平成23年度経済産業政策の重点」を発表しました。それによると、「産業構造ビジョン」、「新成長戦略」に掲げられた政策を実現するために、同省が取り組む100の具体的なアクションを明示しております。概要は下記のとおりで、詳細は経済産業省のホームページでご覧になれます。

<http://www.meti.go.jp/main/yosangaisan/2011/doc01-1.pdf>

### I. 国際競争を勝ち抜く事業活動の拠点としての飛躍的な魅力向上

- ◆国際化と世界水準の事業基盤の強化による雇用創出
- ◆「世界で戦える」投資の規模と迅速性を確保

- 国際的水準を目指した法人税率改革（まずは5%の引き下げを目指す）
- 日本のアジア拠点化（アジア本社、研究開発拠点の呼び込み）
- 事業再編の促進を通じた「世界で戦える」企業創出
- 我が国の世界に通用する「人材力」強化

### II. 新たに成長を主導する戦略分野

- ◆高機能・単品売り型産業から、システム売り／課題解決型／文化付加価値型、の産業へ

- 環境・エネルギー産業が牽引する経済成長（グリーン・イノベーション）の推進と「環境・エネルギー大国」の実現
- インフラ関連産業・システム輸出の推進
- 医療・介護・健康関連産業（ライフ・イノベーション）
- 文化産業戦略（クール・ジャパン戦略）

### III. 地域経済・中小企業の活性化

- ◆多様性に対応した支援策の展開

- 多様な「地域経済発展類型」の具体的展開
- 中小企業対策の徹底
- ものづくり基盤の維持・強化

### IV. 「国を開く」内外一体の経済産業政策の展開

- EPA・FTAの推進・経済連携強化
- 「国を開く」ための国内改革等の推進

### V. 「技術を価値につなげる」研究開発と国際標準戦略の推進

- ◆「技術で勝って、事業でも勝つ」事業戦略への転換

- 課題解決に直結する産学官が結集した研究開発体制の構築
- 事業戦略と一体となった国際標準戦略
- 世界的な研究開発拠点への集中投資
- 「技術の公開／非公開」の戦略的組合せを支える特許制度見直しと営業秘密管理の徹底

### VI. 産業・社会の高度化を支えるIT

- 次世代情報処理基盤技術（クラウド・コンピューティング）の利用促進
- 次世代のエネルギー利用を基盤とした新たな社会（スマートコミュニティ）の実現とその国際展開支援

### VII. 事業仕分け・行政事業レビューの徹底・横展開を通じた事業の選択と集中

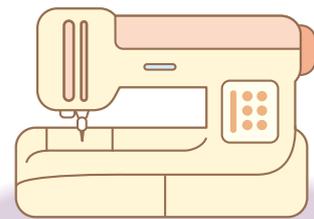
- 独立行政法人・公益法人改革の推進と事業の選択と集中
- 見直しを踏まえた平成23年度概算要求における削減

## 「第31回ホームソーイング小・中・高校生作品コンクール」多くの作品が寄せられる

「第31回ホームソーイング小・中・高校生作品コンクール」は、今年も全国から多くの作品が寄せられました。今回は新たに中学生及び高校生の部に、既製品又は自作の物を利用してリメイクやデコレーションした「リメイク・デコ作品部門」を設けましたので、例年以上に個性豊かな力作が増えました。12月に第一次及び第二次審査を行います。

### 応募部門

- 1** 小学生の部 (5・6年生) 作品の種類による部門は設けません。  
(小物・インテリア作品、衣服作品、リメイク・デコ作品全てを含みます。)
- 2** 中学生の部 ①小物・インテリア作品部門  
②衣服作品部門  
③リメイク・デコ作品部門
- 3** 高校生の部 ①小物・インテリア作品部門  
②衣服作品部門  
③リメイク・デコ作品部門



# 統計

## 生産、販売、在庫、輸出入状況（平成22年1月～6月）

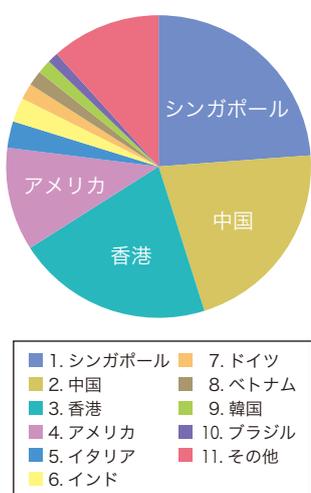
（単位：台、百万円、％）

	生産		販売		在庫	輸出		輸入	
	数量	金額	数量	金額	数量	数量	金額	数量	金額
家庭用ミシン	33,482	1,510	32,668	1,480	4,388	150,640	1,244	476,706	4,290
前年比	96.1	109.4	60.6	89.4	85.4	155.2	157.7	103.2	98.6
工業用ミシン	81,595	15,689	91,086	16,363	13,343	117,298	18,274	20,433	1,219
前年比	179.4	231.5	181.7	216.6	78.4	179.3	208.1	100.1	127.6
合計	115,077	17,199	123,754	17,843	17,731	267,938	19,518	497,139	5,509
前年比	143.2	210.8	118.9	193.8	80.0	164.9	203.9	103.1	103.8

資料の出所／生産、販売、在庫：経済産業省生産動態統計 輸出、輸入：財務省通関統計

## 国別輸出入状況（平成22年1月～6月、合計金額上位10カ国）

### ●平成22年1月～6月輸出 ミシン合計金額上位10カ国

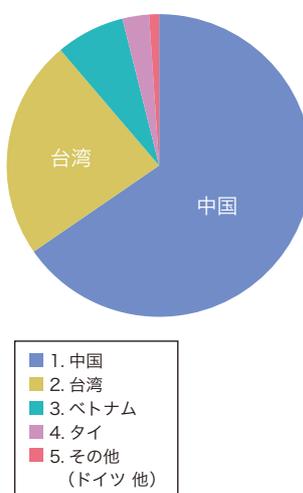


### ●輸出（単位：千円）

	ミシン合計 金額
1. シンガポール	4,650,016
2. 中国	4,160,114
3. 香港	4,062,948
4. アメリカ	2,153,818
5. イタリア	554,016
6. インド	505,159
7. ドイツ	335,174
8. ベトナム	311,120
9. 韓国	292,000
10. ブラジル	221,131
その他	2,272,809
合計	19,518,305
前年同期比	203.9

出所：財務省通関統計

### ●平成22年1月～6月輸入 ミシン合計金額上位10カ国



### ●輸入（単位：千円）

	ミシン合計 金額
1. 中国	3,600,866
2. 台湾	1,291,699
3. ベトナム	402,909
4. タイ	155,226
5. ドイツ	16,813
6. スイス	8,323
7. イタリア	7,594
8. フィリピン	6,767
9. シンガポール	6,577
10. スウェーデン	4,573
その他	7,629
合計	5,508,976
前年同期比	103.8

出所：財務省通関統計

## お知らせ

### ●経済産業省 製造産業局 産業機械課長の異動（敬称略）

（新）

（旧）

9月17日付 藤木 俊光  
濱野 幸一

製造産業局 産業機械課長  
大臣官房 秘書課 大臣秘書官

大臣官房 秘書課 大臣秘書官  
製造産業局 産業機械課長

## 編集後記

美しい紅葉には、8度以下の気温、十分な太陽の光、そして水分という3つの要素が必要だそうです。こちら、高尾山の紅葉狩りは11月中旬から下旬が見ごろとの予報です。

平成23年度の経済産業政策の実施を通じて景気向上、生活の安定がもたらされることを切望しております。

JASMA会報の発行が前号より印刷・郵送から電子送信に変わりましたが、ぬくもりのある紙面作りを心がけてまいりますので、引き続きご愛読願います。  
(M. T.)

## JASMA 会報

Vol.7 No.3 2010年11月5日発行

社団法人日本縫製機械工業会  
発行責任者：榎本 陸

〒105-0003 東京都港区西新橋1-14-12  
TEL. 03-3597-0470 FAX. 03-3597-0477

URL <http://www.jasma.or.jp>  
Eメール [info@jasma.or.jp](mailto:info@jasma.or.jp)